

COMMENT EMBALLER LES VIENNOISERIES SANS PLASTIQUE ?

Des alternatives aux blisters sont en cours de test. Au choix, la boîte pâtissière en carton, le sachet automatisable... ou le vrac.

La chasse au plastique a beau être ouverte, il n'est pas si simple de remplacer les blisters qui emballent d'ordinaire les viennoiseries. Ils ne sont pas recyclables, mais ils offrent l'avantage d'une transparence totale sur le produit et ils sont facilement empilables.

Dans le cadre de son défi « zéro plastique », Carrefour teste le potentiel de nouvelles boîtes façon carton à pâtisserie. Un visuel gourmand imprimé compense l'absence de visibilité sur le produit... ou pas (c'est tout l'intérêt de l'expérimentation en cours d'apporter une réponse à cette question).



Carrefour teste une boîte carton sans fenêtre, mais au visuel travaillé. Auchan et Système U expérimentent la solution de Dune, inspirée de l'emballage des baguettes.

BVP

« ON MANGE D'ABORD AVEC LES YEUX »

Système U et Auchan, de leur côté, mènent un essai avec Dune, fabricant de machines d'emballage. Le principe : un sachet en papier semi-transparent, la fenêtre en polypropylène permettant de préserver la vue sur les produits. L'emballage inclut une barquette carton qui peut faire office de présentoir. La solution retenue permet de réduire le plastique jusqu'à 97 %.

« Nous avons conçu un sachet qui garde la pleine visibilité sur le produit car on est sur des achats d'impulsion, on mange d'abord avec les yeux », souligne Frédéric Groubon, le directeur commer-

cial à l'initiative du projet chez Dune. Ce développement breveté par la PME lyonnaise offre par ailleurs de quoi automatiser la fastidieuse opération de mise en sachet et d'étiquetage. La face arrière est en papier 100 % pure pâte. La face avant est en polypropylène micro-perforé pour laisser respirer le produit.

Les tests sont visibles au Super U de Lingolsheim (67) et à l'hyper Auchan de Dardilly (69). Dans le magasin U, qui conditionne environ 450 barquettes de viennoiseries par jour, ce nouvel emballage pourrait permettre d'économiser 4 tonnes de plastique par an.

Le vrac, enfin, est aussi en train de s'inviter au rayon viennoiserie. Lidl l'a déjà adopté depuis longtemps, dans un concept qui englobe le pain et le snacking. Dans un meuble vitré, les produits sont guidés par des « manettes » vers les goulottes qui permettent de les ensacher facilement. Géant Casino a repris l'idée à sa sauce avec des petites « pelles » qui ne sortent pas des casiers et Carrefour a démarré cette année, dans son hyper de Rambouillet (78), l'expérimentation d'un meuble à « tirettes » pour ses viennoiseries et un petit complément de snacking. ●

MARIA GUILLON



DR

Dans le sillage de Lidl, d'autres distributeurs s'essaient à la vente de viennoiseries en vrac : Géant Casino (à gauche) ou Carrefour (à droite).