

DUNE ÉLARGIT SA GAMME ET PROGRAMME UNE EXTENSION



Hervé Duffner,
fondateur-dirigeant
de Dune

Acteur français de référence sur le marché des emballeuses destinées au secteur de la boulangerie, l'industriel installé à Saint-Priest s'invite aujourd'hui sur une nouvelle niche avec une machine dédiée à la viennoiserie.

L'année prochaine, Hervé Duffner fêtera les 30 ans de Dune, l'entreprise qu'il a créée à Vaulx-en-Velin en 1992, avant de la déplacer jusqu'à Saint-Priest en 2005. Trois décennies de croissance, que cet ingénieur de formation a mis à profit pour s'imposer sur le marché des machines à emballer les produits de boulangerie. « Nous avons un parc de plusieurs centaines de machines installées dans la grande distribution et aujourd'hui nous employons une trentaine de personnes pour 7 M€ de chiffre d'affaires », détaille-t-il. Une dynamique de croissance qu'il entend bien prolonger à l'avenir. Pour cela, il compte notamment sur la nouvelle machine mise

au point par son bureau d'études. Baptisée Cérés, en hommage à la déesse romaine des moissons, elle constitue la porte d'entrée sur un nouveau marché : la viennoiserie. D'ores et déjà en test dans une douzaine de magasins, sa commercialisation à grande échelle devrait donner un nouvel élan à l'entreprise. « Elle est notamment installée depuis février 2021 dans quelques hypermarchés Auchan, mais aussi au Centre Leclerc de Bois d'Arcy, qui est le troisième plus grand Leclerc de France », précise Hervé Duffner.

Accélérateur

Coup d'accélérateur supplémentaire pour Dune, le lancement de cette nouvelle emballeuse devrait renforcer l'urgence d'une extension. « J'envisageais déjà cette éventualité avant le début de la crise Covid », indique le dirigeant. Installée sur 4 000 m² couverts, l'entreprise sera sans doute obligée de trouver un nouveau point de chute pour mener à bien ses futurs projets. « Car je

n'ai pas de réserve foncière à Saint-Priest, confirme Hervé Duffner. Mais j'entends bien rester dans l'agglomération lyonnaise. » Ce projet stratégique ne devrait pas l'empêcher de travailler à d'autres développements. Notamment à l'international, où l'entreprise ne réalise à l'heure actuelle pas plus de 2 à 3 % de son chiffre d'affaires, bien qu'elle participe déjà aux plus grands salons internationaux de la filière boulangerie, comme Iba à Munich. « Tout comme le projet d'extension, c'était un dossier ouvert avant le début de la crise. Nous n'avons pas pu aller au bout, mais c'est une véritable volonté dans ma stratégie de développement », souligne Hervé Duffner, convaincu que Dune dispose d'un énorme potentiel de croissance dans certains pays. Il devrait donc reprendre prochainement les discussions engagées avec Tesco en Angleterre, Alcampo et Carrefour en Espagne, ou Coop en Suisse...

Jacques Donnay

JDE PEET'S INVESTIT 110 M€

Le groupe néerlandais JDE Peet's, qui détient 56,8 % du segment des capsules compatibles Nespresso en France avec ses marques L'Or, Jacques Vabre ou Illy, va consacrer, sur 2021-2022, 110 M€ à son unité de production de café d'Andrézieux-Bouthéon, une des 44 usines qu'il compte dans le monde. Celle de la Loire a la particularité d'être la seule à produire des capsules compatibles Nespresso en aluminium depuis novembre 2016. Cet investissement va permettre à l'usine ligérienne, dirigée depuis l'été dernier par Chrystel Stouvenel, d'accroître de 60 % ses capacités de production, alors qu'elle livre déjà cinq milliards de capsules par an, grâce à la construction de deux bâtiments, dont un destiné à l'accueil, d'ici la fin de l'année, des nouvelles lignes de production automatisées. L'autre bâtiment, dont la mise en service démarre ce mois, est un entrepôt robotisé d'une capacité de 3 000 palettes. Autre bénéfice : le nombre de salariés (400 personnes actuellement, dont près de 30 % d'intérimaires) devrait approcher 450 personnes d'ici la fin de l'année et dépasser la barre des 500 dans le courant de l'année prochaine.

Denis Meynard